



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño



Cátedra
Miguel Ángel
Granados
Chapa

Diplomado

Desinformación: Herramientas para combatir la mentira y la manipulación mediática

Abril-mayo-junio-julio 2025

Modalidad Sincrónica y Asincrónica

Persona responsable del Diplomado: Mtra. Jacaranda Velázquez Correa
Coordinadora de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa

1.ASPECTOS GENERALES

Unidad/División/Departamento

División de Ciencias de la Comunicación y Diseño, UAM Cuajimalpa.

Objetivo General

Capacitar a periodistas mediante herramientas teórico-prácticas para desarrollar proyectos de investigación periodística que fortalezcan su ejercicio profesional frente a la desinformación y la manipulación mediática.

Objetivos Particulares

- Comprender el fenómeno de la desinformación desde una perspectiva histórica y crítica.
- Usar tecnologías digitales y fuentes abiertas en la investigación periodística.
- Promover metodologías de colaboración profesional e institucional.
- Aplicar mecanismos de verificación rigurosa de información (fact-checking).
- Fortalecer redes de protección informativa y profesional.

Actividades Académicas

- Sesiones teóricas y prácticas
- Acceso y navegación en bases de datos
- Talleres con periodistas especialistas
- Desarrollo de proyecto de investigación
- Asesorías y encuentros colaborativos



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**
Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño



**Cátedra
Miguel Ángel
Granados
Chapa**

Modalidad Mixta

Sincrónica: 70 horas (Zoom UAM Cuajimalpa)

Asincrónica: 30 horas

Total: 100 horas

2. DIRIGIDO A

- Editores, periodistas y comunicadoras en activo que trabajen en algún medio de comunicación en México, o en un proyecto de periodismo independiente en cualquier plataforma digital o red social , preferentemente con al menos un año de experiencia
- Editores y periodistas independientes y/o corresponsales de medios o agencias nacionales e internacionales
- Alumnado, egresados de las carreras de periodismo y comunicación de universidades públicas y privadas
- Periodistas con investigaciones en curso con temáticas relativas al diplomado a impartirse

3. REQUISITOS

- Preferentemente tener una investigación en desarrollo sobre cualquier variante del tema de Desinformación (no obligatorio).
- Dos muestras de trabajos periodísticos publicados o compartidos en cualquier plataforma, o red social (sobre cualquier temática).
- De no contar con este tipo de trabajos periodísticos, justificar en una cuartilla, las razones por las que quiere tomar el Diplomado

4. COSTOS

El diplomado tendrá un costo de \$3,500 pesos (Tres mil quinientos pesos M.N) y se otorgarán becas de hasta un 25% a periodistas desplazadas que se encuentran en el Mecanismo de Protección de Periodistas y Defensores de Derechos Humanos o en situación de precariedad, igualmente se otorgará este descuento al alumnado de Licenciaturas en Humanidades , Ciencias de la Comunicación , Comunicación Social y afines , proveniente de todas las Unidades de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Se ofrecerán hasta 5 lugares sin costo para las personas del SITUAM.

Los pagos pueden realizarse en dos exhibiciones, al inicio del diplomado y finiquitar a final del mes de mayo.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño



Cátedra
Miguel Ángel
Granados
Chapa

6. CONTENIDO TEMÁTICO DEL DIPLOMADO

El Diplomado tiene dos ejes: uno teórico e histórico y otro práctico. Dentro del primero, se abordarán aproximaciones conceptuales al fenómeno de la desinformación. Diferencias argumentales entre la desinformación, la propaganda, las llamadas fake news y el fenómeno de la viralización como componente de las mentiras digitales.

En este mismo apartado, abrimos un eje dedicado a analizar la Inteligencia Artificial desde un punto de vista crítico pero propositivo como herramienta para el periodismo en tiempos de desinformación

Asimismo, dentro de este primer eje, realizamos una aproximación histórica al tema de la desinformación para comprender que no es un fenómeno nuevo y que en el mundo y en México tiene una historia a contarse en tanto arma de control y dominio. Esta parte es fundamental para contextualizar y dimensionar el problema al que se enfrenta la sociedad y sobre todo el periodismo.

El segundo eje, está encaminado a ofrecer herramientas y metodologías precisas a las periodistas inscritas a través de la propia experiencia de otros periodistas que han llevado a cabo investigaciones de largo aliento tanto de contraste como verificación de información o bien desde la práctica de quienes trabajan con fuentes abiertas (open source) tecnología de resguardo, periodismo de datos, algoritmos creativos, machine learning, entre otras herramientas.

Este eje tiene como propósito que sea la experiencia la que promueva la construcción de métodos periodísticos para acceder a la información, por más ocultamiento que haya de la misma, el acceso a fuentes confiables, el contraste de datos.

Por otro lado, en este eje práctico también se ofrecerá a través de la experiencia de periodistas, las posibilidades que ofrecen las investigaciones colaborativas, es decir con varios medios y en distintos países, para establecer cadenas de protección, tanto de la información como la integridad de los periodistas.

Asimismo, se ofrecerán herramientas de fact checking, es decir verificación de datos y que serán compartidas por un equipo de periodistas especializadas y pioneras en México en este tema.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA**
Unidad Cuajimalpa



División de Ciencias
de la Comunicación
y Diseño



**Cátedra
Miguel Ángel
Granados
Chapa**

Ejes académicos del Diplomado:

Eje teórico-histórico

- Desinformación, tipología y matices frente a la propaganda.
- Posverdad, ¿qué es?
- Fake News, precisiones conceptuales
- Desinformación y propaganda, instrumentos de control, dominio y expansión, aproximación histórica
- El acceso a la verdad frente a la mentira y el ocultamiento de información por parte de poderes políticos y económico
- Nuevos ejes conceptuales para pensar problemáticas como la desinformación, los discursos de odio, la violencia digital y las gramáticas del horror.
- Una aproximación socio antropológica y comunicativa a la Inteligencia artificial para comprender sus usos e impactos en el periodismo investigativo

Eje práctico-herramientas metodológicas

- La importancia del “fact checking” para verificar y contrastar información
- Metodologías para investigar temas sensibles de actualidad
- Cómo usar bases de datos abiertas (open source) para trabajos de investigación
- El uso de la llamada tecnología de resguardo, para poner a salvo información sensible

Metodologías para investigaciones colaborativas

- Métodos nuevos para desarrollar investigaciones periodísticas interactivas y transmediales
- Manual para fortalecer el papel del periodismo local contra la desinformación
- Estudio de caso sobre la desinformación, bots, algoritmos alterados como herramientas para confundir y generar temor en campañas electorales.
- Documentos desclasificados, cómo leerlos y traducirlos para revisar la historia en tanto campañas de mentiras y desinformación.

